



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** QUEIJARIA CANADA DIGITAL

**CÓDIGO DO PROJETO:** AÇORES-03-0853-FEDER-100507

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** MANUEL SOARES DA SILVEIRA, UNIPessoal LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 8.445,00€

## **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Definição da Estratégia Digital;
- . Estudo da Identidade para Comunicação Digital;
- . Plano Estratégico de Comunicação;
- . Inscrição e otimização da presença em Marketplaces eletrónicos;
- . UX Design do website;
- . Implementação do website;
- . Manual/Tutorial de Gestão da Informação no website;
- . SEO do website;
- . Gestão de Redes Sociais - Plano de Social Media Marketing;

- . Manual de boas práticas de comunicação digital;
- . Content Marketing;
- . Criação de Conteúdos Digitais;
- . Mobile Marketing;
- . Display Advertising.